

株式会社土佐屋 インターンシップのご案内

人づくり 街づくり 夢づくり

TOSAYA

For the people,city, and dreams.

TOSAYA

(株)土佐屋は次のような事業を行っています。

- セメント建材販売事業
- 鋼材販売事業
- 生コンクリート事業
- コンクリート製品事業
- ゴルフリゾート事業
- 運輸事業
- 環境事業
- インテリア事業
- 介護福祉事業

株式会社 土佐屋

【本社住所】 鹿児島市宇宿二丁目9番11号

【電話番号】 099-230-0010 (代表)



実施場所・日時

株式会社土佐屋本社(鹿児島市宇宿 2 丁目 9 番 1 号)

9 月 14 日(月)～9 月 18 日(金) (5 日間)・10:00～16:00(昼休憩 60 分)

テーマ

キャッチコピー開発ワークショップ

募集人数

6 名程度

実施内容

大学生の視点で就活生に訴求することを目的とした、

当社の商品・事業内容・働き方等についてのキャッチコピーの作成、

およびそれらに関するプレゼンテーション資料を作成します。

外部のクリエイティブディレクターによるプレゼンデザインの基礎や企業研究の方法等についての講義、

グループ内の各事業の見学を行い、まとめとして成果物のプレゼンテーションを実施します。

服装・持ち物

筆記用具をご持参の上、オフィスカジュアルでご参加ください。

その他

昼食は当社にて準備致します。

車でお越しを希望される方はご相談ください。

県外からご参加の方は交通費の一部補助があります。

応募方法・お問合せ先

QRコードよりご応募ください。ご不明点等あればお気軽にご連絡ください。

TEL : 099-230-0010 Mail : s-sinomiya@tosaya.co.jp 総務部・四宮(シノミヤ)



**People Building.
City Building.
Dream Building**

価値を見つけ、言葉にする。

このワークショップで体験すること

土佐屋のさまざまな部署を見学し、
社員のみなさんと話しながら、
「この会社の魅力は何だろう？」
「この仕事は誰の役に立っているんだろう？」
をチームで考えます。

最後は、見つけた魅力を
一言で伝えるキャッチコピー
として表現します。



「価値を見つける力」は、 一生使える力になる。

このワークショップの目的は、
良いキャッチコピーをつくることではありません。

「相手の価値を見つけ、自分の言葉で伝える力」を
身につけることです。

この経験が、就職活動だけでなく、
社会人になってからも役立つ
"伝える力"につながります。



講師プロフィール



PARX代表 クリエイティブディレクター

白瀬 隆之

- ・ACC CM FESTIVAL / 地域ファイナリスト
- ・福岡クリエイターズアワード / 審査員特別賞
- ・南日本広告文化賞 / 優秀賞
- ・鹿児島広告協会賞 / 最優秀賞・優秀賞・協会奨励賞など

鹿児島の広告代理店で10年間、クリエイティブディレクターとして、大企業から中小企業まで幅広いクライアントの広告戦略立案、企画開発、クリエイティブディレクション業務に従事。企画立案から制作までを一貫して統括し、テレビCM、グラフィック、Web、プロモーションなど、多様なコミュニケーション設計を手がける。

また近年は広告制作にとどまらず、企業や商品の「らしさ」を言語化し、社内外に伝わるブランドの軸をつくるブランディング領域にも注力。コンセプト開発、キャッチコピー開発を通じて、企業の本質的な価値を可視化し、事業成長につながるクリエイティブ支援を行っている。

2020年より、鹿児島ユナイテッドFCをクリエイティブ面から支え発信していく「KUFC design plus.」を発足。クリエイティブディレクターとして、ポスターなどの広報・販促物の制作や、シーズンのオフィシャルユニフォームのデザイン制作を担当。クラブの世界観や地域性をデザインに落とし込み、鹿児島の魅力を全国に発信している。

2025年5月「PARX creative company」を創業。クリエイティブの力で企業や地域の価値を磨き、言葉とデザインを通して、社会によりよく伝わるブランドづくりを目指している。

制作実績



CI:鹿児島銀行
TVCM15秒・WEB広告(2019年)
企画制作・CD



CI:モリナガ
TVCM15秒(2021年)
企画制作・CD



CI:KCS鹿児島情報専門学校
TVCM15秒(2023年)
企画制作・CD



CI:KCS鹿児島情報専門学校
TVCM15秒(2024年)
企画制作・CD



CI:ヤマサハウス
TVCM30秒・15秒(2022年)
企画制作・CD



CI:鹿児島銀行
TVCM15秒(2022年)
企画制作・CD



CI:濱田酒造
WEBムービー2分(2023年)
企画制作・CD



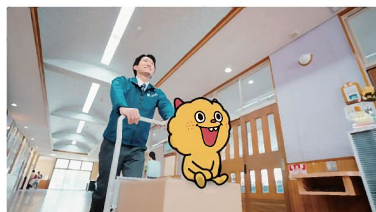
CI:鹿児島銀行
TVCM15秒(2024年)
企画制作・CD



CI:マルチバンク
TVCM15秒・WEB(2024年)
企画制作・CD



CI:ナザピュア
WEBCM15秒(2026年)
企画制作・CD



CI:株式会社南給
TVCM15秒(2026年)
企画制作・CD



CI:株式会社ナンチク
TVCM15秒(2026年)
企画制作・CD



CI:鹿児島ユナイテッドFC
ユニフォームデザイン制作
企画・ディレクション



鹿児島ユナイテッドFC



KAGOSHIMA UNITED FC